**Thème 3 (géographie) : La France dans le monde.**

**Question obligatoire : La présence de la France dans le monde.**

**Introduction.**

\* Superficie : de la France métropolitaine = **550 000 km2** / Avec les territoires d’outre-mer = **670 000 km2** = environ 1% des terres émergées

\* Population : environ **66 millions de Français** = environ 20ème rang mondial.

=> Malgré une population modeste et une superficie moyenne, la France est un Etat qui **conserve une certaine influence à l’échelle du monde**, grâce à des instruments variés.

Problématique : En quoi la présence de la France dans le monde est-elle un signe de sa puissance et un garant de son statut de centre de la mondialisation ?

**I. Les manifestations territoriale, politique et culturelle de la puissance française.**

**Puissance d’un Etat***:* la puissance d’un Etat repose sur plusieurs facteurs : le territoire, la population, le poids économique, le poids politique et militaire, et le rayonnement culturel.

**A. Une présence territoriale importante qui offre à la France une large ouverture sur le monde.**

*Carte 1 p. 246 : « Les territoires de la France dans le monde »* => Avec ses **espaces d’outre-mer, la France conserve sur plusieurs continents et dans tous les océans une présence territoriale directe où elle affirme sa souveraineté (pouvoir).**

**Différence**: les espaces d’outre-mer ont des **statuts juridiques et politiques variés** => *doc. 1 p. 248*:

* Départements et régions d’outre-mer  (**DROM**) : Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion et Mayotte depuis 2011.
* Collectivités d’outre-mer (**COM**) : Saint-Barthélemy, Saint-Martin, Saint-Pierre et Miquelon et Wallis et Futuna.
* Pays d’outre-mer : Polynésie française.
* Collectivité *sui generis*: Nouvelle-Calédonie.
* Terres australes et antarctiques françaises (TAAF).

**Points communs :**

* Ils ont récemment évolué vers une **autonomie de plus en plus importante (sauf les DROM)**.
* Essentiellement insulaires (c’est-à-dire des îles) => assurent à la France une **projection territoriale au-delà de l’Europe** = La France peut intervenir rapidement et partout dans le monde grâce à ses points d’appuis stratégiques.
* Essentiellement insulaires => La France dispose d’un **espace maritime** équivalent à **20 fois sa superficie continentale** = **2ème ZEE mondiale** derrière celle des Etats-Unis

**Zones économiques exclusives (ZEE)** = zone de 200 mille marins (370 km) à partir des côtes. Le pays qui la possède dispose de droits économiques pour l’exploitation des ressources (pêche, minerais, hydrocarbures)

* Ce sont souvent des **îlots de prospérité relative** au milieu d’espaces géographiques souvent peu développés ou en crise. Attention : ces espaces ultra-marins de l’UE souffrent souvent d’un retard de développement par rapport aux territoires continentaux de l’UE => ils bénéficient des financements et politiques communautaires pour pallier à ce retard de développement.

=> Population d’environ **2,6 millions d’habitants**.

**B. Une puissance politique qui favorise la coopération internationale et le développement durable.**

=> La France garde la volonté d’agir à l’échelle planétaire et joue un rôle important dans la mondialisation politique.

\* La France est une **puissance politique**(*doc. 5 p. 250*) :

* La France a un siège permanent au Conseil de sécurité de l’ONU => droit de veto.
* De nombreux Français travaillent dans les grandes institutions internationales (Christine Lagarde dirige le FMI).
* La France est présente dans de nombreuses organisations internationales = membre du G8, de l’OMC.
* Important réseau diplomatique : ambassades françaises présentes dans 193 pays.

\* La France entretient d’**étroites relations avec de nombreux Etats du Maghreb et d’Afrique sub-saharienne** par le biais d’accords économiques, militaires ou culturels. Problèmes : coût budgétaire + soupçons de néo-colonialisme => **recul relatif de l’influence française** face à la montée de la concurrence d’Etats comme les Etats-Unis ou la Chine = évolution majeure de la présence de la France dans le monde.

\* La France s’est engagée à mener une **politique de développement durable**.

* Souci des questions environnementales => Discours de J. Chirac à Johannesburg (IVe sommet de la Terre) en 2002 : « Notre maison brûle et nous regardons ailleurs » => Il propose 5 grands chantiers dont : lutter contre le réchauffement climatique, éradiquer la pauvreté (la France participe à l’aide au développement mondial) , soutenir la diversité culturelle.

\* Le rôle international de la France prend aussi appui sur **l’importance de ses forces armées**.

* La France détient des **armes nucléaires** = une des cinq puissances nucléaires reconnues + bases militaires sur tous les continents => 350 000 militaires en activité et **10 % du budget de l’Etat** est consacré à la Défense (*doc. 9 p. 251*).
* Aujourd’hui, la France est le pays occidental le plus impliqué militairement à l’échelle mondiale, après les Etats-Unis => Elle participe activement aux **missions de maintien de la paix** (ex-Yougoslavie, Afghanistan, Mali… *doc. 10 p. 251*)

**C. Un rayonnement culturel facteur de la puissance française.**

\* La présence française s’appuie aussi sur la **francophonie**: désigne les locuteurs de la langue française dans le monde = **120 millions de personnes** environ, présentes sur **tous les continents** (*doc. 11 p. 264*). Limites :

* Seulement **2% de la population mondiale parlent français** ce qui place le français loin derrière le chinois, l’anglais, l’espagnol et l’arabe.
* Au sein de l’espace francophone, **le nombre d’individus susceptibles d’utiliser correctement la langue française est souvent faible** => En Afrique du Nord et subsaharienne, la part des habitants parlant aujourd’hui le français ne dépasse pas les 10% de la population totale, mais le **français reste souvent la langue de l’administration et des élites politiques et économiques** *(doc. 12 p. 252)*.
* 1970 : création de l’organisation internationale de la Francophonie : une cinquantaine d’Etats s’engagent à promouvoir la pratique de la langue française.

\* Deux vecteurs à l’origine du rayonnement culturel de la France dans le monde : **la littérature et le cinéma.**

* La France vend pour les traductions littéraires 4 fois plus de droits d’auteurs qu’elle n’en achète.
* A l’échelle mondiale, le cinéma français est un des seuls à pouvoir tenir tête au cinéma américain => rayonnement du Festival International de Cannes.

**II. Un pays au cœur du processus de mondialisation des flux économiques, financiers et humains.**

**A. Une économie engagée dans la mondialisation.**

\* **L’économie française est ouverte sur le monde** :

* France = **5ème puissance économique mondiale**.
* Des FTN françaises importantes (*doc. 6 p. 258*) : Total, l’Oréal…
* La France est très **fortement intégrée dans le commerce international** grâce à la signature de nombreux accords de libre-échange = 5ème exportateur de biens *(doc. 1 p. 256)* et de services et le 6ème importateur.
* Les **investissements étrangers en France** **sont importants** et sont principalement dirigés vers les régions les plus actives économiquement : l’Île-de-France et la région Lyonnaise (*doc. 10 p. 281*).

**Les investissements français à l’étranger sont importants** *(doc. 2 p. 256)* grâce aux nombreuses FTN qui produisent à l’étranger => Exemple de l’entreprise Renault-Nissan qui possède des usines en Europe, Afrique du Nord, Asie et Amérique du Sud.

**B. Un pôle migratoire au cœur de la mondialisation.**

\* Les **Français qui s’expatrient sont de plus en plus nombreux**: +3,5%/an entre 1995 et 2005 / environ 2 millions de Français, dont la moitié s’oriente vers d’autres pays d’Europe => C’est une **rupture historique** pour un pays dans lequel la tradition d’émigration était jusqu’ici assez faible.

\* Des **flux d’immigration aussi importants**: 5 millions d’immigrés et d’étrangers résident de façon permanente sur le territoire français, dont 40 % sont originaires d’Afrique et 40% d’Europe.

**Conclusion.**

\* La présence territoriale, politique, culturelle et économique de la France dans le monde lui permet de s’affirmer en tant que puissance mondiale, au centre de la mondialisation.

\* La France doit conserver sa présence dans le monde, garante de sa puissance, si elle veut pouvoir conserver son statut de centre de la mondialisation face au rayonnement grandissant des puissantes émergentes.