Jalon 3 – La maîtrise des voies de communication : les « nouvelle routes de la soie »

**Question**: Comment les « nouvelles routes de la Soie » permettent-elles à la Chine d’envisager l’expansion de son aire d’influence et de consolider sa puissance par le biais des voies de communication ?

**Objectif**: comprendre comment les « nouvelles routes de la soie » sont intégrées à la stratégie d’influence de la Chine et identifier leurs leviers de puissance.

**Consigne**: à partir de la vidéo « La Chine à la conquête du commerce : les nouvelles routes de la soie » (source Olivier Harmant, *LesEchos.fr*) disponible sur le site internet, compléter les éléments suivants :

**I. Le projet des nouvelles routes de la soie**

- *Différents noms du projet* :

- *Un pays*:

- *Un homme*:

- *Dates du projet (début et fin prévue)* :

- *Importance du projet*:

* *Pour le Parti Communiste chinois*:
* *Coût financier* :
* *Nombre de pays ciblés par la Chine pour participer au projet*:

- *Objectif du projet* :

*- Les enjeux du projet*:

1.

2.

3.

4.

5.

*- Développement du projet*: projets touristiques, juridiques et sur le plan géographique : projet de la « route polaire de la soie » passant par l’Arctique

**II. La mise en œuvre du projet**

*- Mise en œuvre du projet :*

* *Développer des infrastructures*:
	+ Exemples :
* *Investissements directs à l’étranger*:
* *Création d’institutions* *pour financer* *les différents projets*:
* *Arguments pour convaincre les pays étrangers de participer à ce projet*:

**III. Des Etats plus moins favorables au projet**

*- Les Etats favorables :*

*- Les Etats réticents au projet :*

*- Les Etats contre le projet :*

*- Les inquiétudes :*