Jalon 1 - L'enjeu de la langue : diffuser sa langue pour accroître son influence

**Question**: comment la diffusion de la langue permet-elle d’accroître l’influence et la puissance des États sur la scène internationale ?

**Objectif**: montrer que la langue constitue un instrument privilégié du *soft power* des États et que le rayonnement culturel qu’elle permet leur confère une forme indirecte de puissance.

|  |
| --- |
| **La langue : un vecteur d’influence et d’enjeu de puissance** |
| **Idée** | **Document(s)** | **Information(s)** |
| La langue peut constituer un vecteur d’influence et de puissance lorsqu’elle est adoptée comme **langue officielle au sein des organisations internationales.** | Doc. 1 |   |
| Le partage d’une même langue peut **favoriser les échanges commerciaux**. | Doc. 2 |  |
| La langue **véhicule la culture et le mode de vie** | Doc. 3  |  |
| Le **marquage spatial** de l’aire d’influence  | Doc. 4, 5 et 6 |   |

|  |
| --- |
| **Les vecteurs et les outils de diffusion de la langue à travers le monde** |
| **Idée** | **Document(s)** | **Information(s)** |
| La langue est un **héritage historique qui perdure**.  | - Doc. 4 et 5- Doc. 7 |   |
| Le **dynamisme démographique** favorise la diffusion de la langue | Doc. 8 |  |
| Les **migrations internationales et les diasporas** favorisent la diffusion de la langue | Doc. 6 et 9 |  |
| **L’exportation de produits culturels** favorise la diffusion d’une langue  | Doc. 3 et 10 |  |
| Le **développement d’internet** favorise la diffusion d’une langue | Doc. 11 |   |
| Les **réseaux institutionnels** favorisent la diffusion d’une langue.  | Doc. 5, 12 et 13 |  |