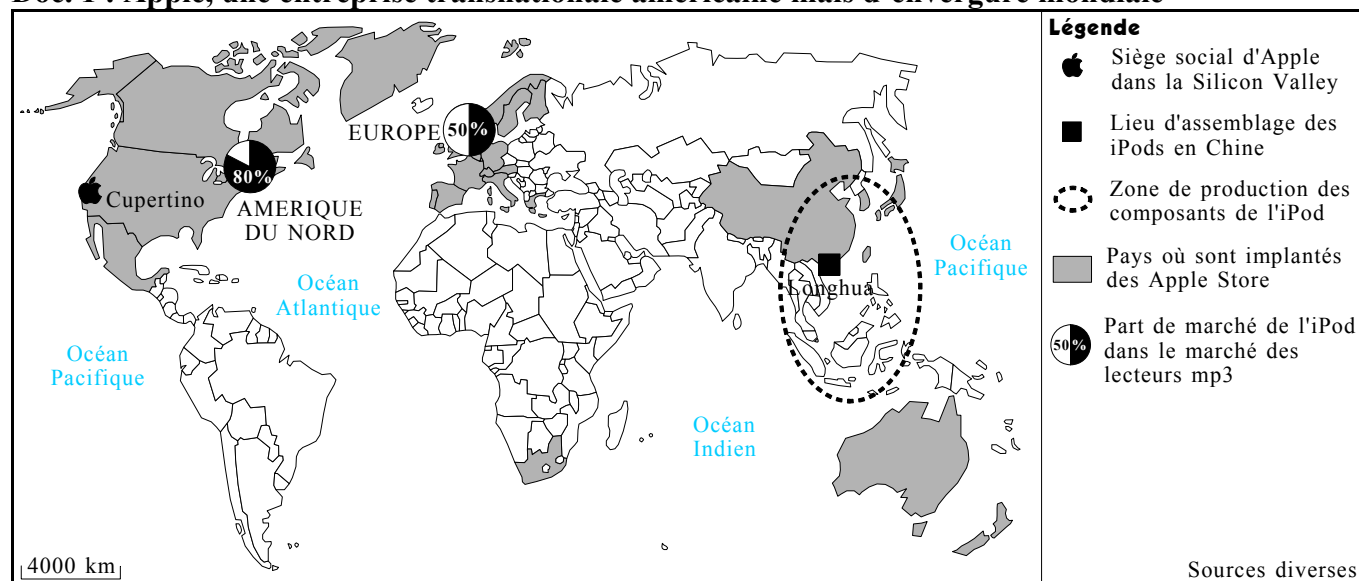


ETUDE DE CAS : L'iPod, PRODUIT DE LA MONDIALISATION

A. L'iPod, un produit conçu par et pour les pays du Nord

Doc. 1 : Apple, une entreprise transnationale américaine mais d'envergure mondiale



Doc. 2 : Une domination mondiale du couple iPod-iTunes sur le marché de la musique ?

« Cette année encore, les iPods vont se multiplier sous les sapins de Noël. Devenu l'icône de toute une génération, le baladeur musical d'Apple s'est écoulé à plus de 70 millions d'exemplaires en 5 ans. Surnommé « l'objet parfait », il détient à lui seul 80% du marché aux Etats-Unis et près de 50% en Europe. L'iPod s'est imposé grâce à son design et à sa simplicité d'utilisation. [...] L'objet jouit d'une image cool et branchée, entretenue à grand renfort de publicité.

La firme est redoutable en affaires. Grâce à sa position de leader, elle négocie de gros rabais avec les producteurs de composants. [...] la marque a également bâti son succès sur iTunes, leader de la vente de la musique en ligne avec 80% du marché mondial. Mais Apple a tardé à intégrer le répertoire français à son catalogue. De plus, iTunes ne fonctionne qu'avec l'iPod et, surtout, la firme empêche ses rivaux de vendre des chansons compatibles avec son baladeur. [...]

Pour protester, Virgin et la Fnac ont commencé à vendre des chansons dépourvues de verrous de protection. Ce qui ne les empêche pas d'être pessimistes. « Le couple iPod-iTunes est très agréable à utiliser. Nous ne nous attendons pas à gagner beaucoup de clients chez les utilisateurs d'iPods », reconnaît Julien Ulrich, directeur général de virginmedia.fr. »

Yan Philippin, *Le Journal du Dimanche*, 17 décembre 2006

Questions sur la partie A

1. Démontrez que l'entreprise Apple a conquis le monde grâce à l'iPod. (doc. 1 et 2)
2. Comment Apple s'y est-elle prise pour écartier ses concurrents ? (doc. 2, 7 et 8)

B. L'iPod, un produit fabriqué et expédié par les pays du Sud

Doc. 4 : La fabrication d'un iPod en Chine



« Selon le journal *The Mail*, les iPods sont fabriqués en Chine, par des employés féminins pour la plupart, qui gagnent un peu plus de 40 € par mois, dans des usines qui appartiennent à la firme Foxconn.

200 000 personnes travaillent sur le site, qui se situe dans la ville de Longhua, dans le Sud-Est de la Chine. Les employés travaillent 15 heures par jour et vivent dans des dortoirs de 100 personnes qui sont situés dans l'usine. »

Macworld (magazine informatique), 12 juin 2006

Doc. 6 : Le transport d'un iPod



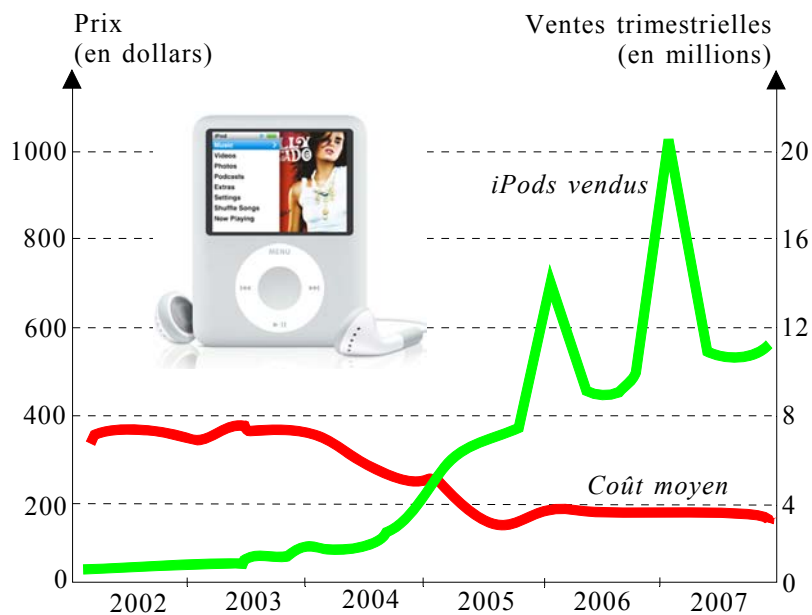
Les porte-conteneurs acheminent les iPods de Chine vers les pays qui les achètent.

Questions sur la partie B

3. Dans quelles conditions économiques et sociales les iPods sont-ils fabriqués ? (doc. 1 et 4)
4. Sur le document 1, tracez avec des flèches bleues les flux évoqués par le document 6.

C. L'iPod, un produit commercialisé dans les pays du Nord

Doc. 7 : L'iPod, un succès commercial mondial



Source : Apple, 2007

Questions sur la partie C

- Analysez et expliquez le succès commercial de l'iPod. (doc. 2 et 7)
- Dans quels pays et dans quels lieux des villes les publicités sont-elles implantées ? Pourquoi ? (doc. 8)

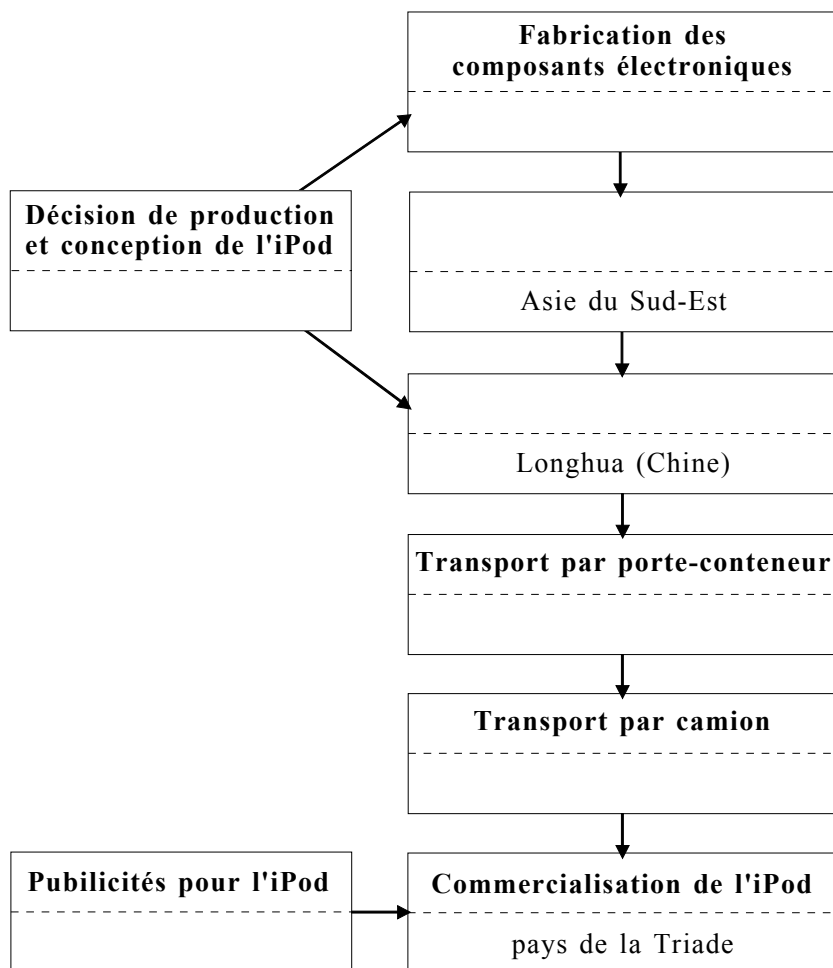
Doc. 8 : Les publicités pour l'iPod à Shanghai, en Chine



à Berlin, en Allemagne



ORGANIGRAMME DE SYNTHÈSE : L'iPod, PRODUIT DE LA MONDIALISATION



Consigne

Complétez cet organigramme des différentes étapes de la vie d'un iPod, depuis sa conception jusqu'à sa commercialisation.

Dans chaque case, il y a deux parties. Celle du haut mentionne une étape de la chaîne de production et celle du bas localise cette étape par le nom d'une ville, d'un pays ou d'un continent.

Légende

