Rappel : Bombay : nom donné à la ville par les Britanniques => Mumbai est le nom marathi pris en 1996.

**I. Mumbai, une métropole moderne en pleine mutation...**

**A. Une presqu’île industrielle en reconversion.**

\* Mumbai a d’abord été un ensemble de 7 ilots : **pécheurs et plantations = premières activités économiques**. Travaux de drainage et d’assainissement mené par les puissance coloniales ont abouti à la formation de **deux îles reliées entre elles**: l’île de Bombay au Sud et l’île de Salsette au nord.

\* **Situation de Mumbai**: **mer d’Oman, entre Afrique et Asie**=> « Porte de l’Inde » pour les Portugais (XVIe-XVIIe s) puis pour les Britanniques jusqu’à l’indépendance de l’Inde en 1947 = **commerce, deuxième activité**.

**Site de Bombay**: **baie** = aménagement d’un **port** = **commerce, deuxième activité économique**.

\* Les Britanniques font de Bombay la **capitale industrielle** du pays :

* 1853 : construction du premier chemin de fer d’Asie, entre la ville et celle de Thane => L’architecture néo-gothique de l’ancienne gare Victoria témoigne de l’héritage britannique.
* Première **filature de coton** dans le centre de la ville => **industrie textile = troisième activité économique**.
* 1869, ouverture du canal de Suez => **Expansion des docks : activité portuaire et commerciale se renforcent**.

=> Bombay devient la **capitale économique** du pays dans les **années 1920.**

\* Activités économiques aujourd’hui :

* Industrielle :
  + 25% de l’activité industrielle du pays / 40% des actifs de Mumbai travaillent dans l’industrie.
  + Activités : chimie, mécanique, pêcherie (agroalimentaire), textile.
  + Espaces :
    - Logements ouvriers dans le centre : les chawls (logements sociaux construits au début du XXe siècle).
    - Bidonvilles : activités industrielles et artisanales = fabrication d’ustensile en cuivre ou laiton, petits ateliers qui produisent des machines-outils, textile, poterie, recyclage des déchets…

=> Bidonville de Dharavi = zone industrielle dont le chiffre d’affaire est évalué à 400 millions d’euros

*=> À cartographier : ville coloniale, ports, anciens quartier en reconversion.*

**B. Une ville dense en forte croissance.**

\* **Croissance démographique** soutenue :

* 1906 : 1 million d’habitants
* 1951 : 2,3 millions d’habitants
* 1991 : 12 millions d’habitants
* 2001 : 15 millions d’habitants
* **2013 : 21 millions d’habitants**

=> Aujourd’hui, Mumbai est la **première ville d’Inde** (19 millions pour Delhi et 15 millions pour Kolkata.

=> Dans les **5 premières aires métropolitaines mondiales** (devrait être 3ème selon les prévisions de l’ONU en 2025).

Explications :

* **Attractivité de la ville** car le revenu moyen y est plus élevé que la moyenne nationale => exode rural et migrations venues des petites ou moyennes villes régionales = 50% de l’accroissement démographique de Mumbai.
* **Taux de natalité** important.

\* **Densité** très importantes, records mondiaux :

* **50000 hab/km2**soit 3,5 fois plus qu’à NYC et 7 fois plus qu’à Londres.
* **Plus de 100 000 hab/km2** dans certains quartiers.

\* **Etalement urbain** concentrique.

\* Nécessité de **planifier la croissance urbaine** => aménagement de la **ville nouvelle de Navi Mumbai**, une des plus grandes villes nouvelles du monde avec environ 2,5 millions d’habitants. Installation des **industries informatiques** du pays et des **sièges sociaux** des entreprises de ce secteur, mais le transfert des administrations a été trop limité.

*=> À cartographier : limites de la villes, ville nouvelle de Navi Mumbai.*

**C. Une ville mondialisée.**

\* Mumbai est une **ville mondiale de second rang mais qui progresse**: statut de ville mondiale de rang 4 en 2004 à une ville mondiale de rang 3 en 2008 (au même titre que Moscou Sao Paulo ou Los Angeles).

=> Sa progression transforme l’espace urbain avec la création d’un nouveau quartier des affaires : Bandra Kurla (s’ajoute à l’ancien CBD de Nariman Point)

\* Mumbai est une métropole économique régionale qui influence l’Inde et l’Asie du Sud :

* Le produit urbain brut représente 4 à 5% du PIB de l’Inde.
* 70% des transactions de capitaux de l’économie indienne y sont réalisés (bourse de Mumbai, bourse nationale d’Inde)
* Présence de sièges de grandes FTN étrangères et des grandes entreprises indiennes.
* Changement des activités économique : textile => nouvelles techonologies (NTIC, aérospatial), industrie pharmaceutique, services.

=> Mumbai joue un rôle stratégique pour l’intégration de l’économie nationale dans l’économie mondiale = Mumbai est le principal point d’ancrage de l’Inde à la mondialisation.

\* Mumbai est un des **principaux pôles d’enseignement supérieur et de recherche en Asie du Sud**: centre de recherche atomique, instituts de recherche sur les nouvelles technologies, sur les NTIC, écoles de commerce…

\* **Capitale du cinéma**: Film City regroupe les studios de cinéma et de télévision dans le quartier de Juhu (près de l’aéroport) => **Bollywood participe au *soft power* indien**.

*=> À cartographier : Nariman Point et Bandra Kurla, Film City.*

Mumbai est une ville en croissance et en développement. Elle est passée de la production industrielle à grande échelle à la prestation de services et s’insère de mieux en mieux dans la mondialisation**: elle est désormais la vitrine de la modernité d’une puissance émergente.** Cette insertion conduit à des transformations géographiques de son territoire.

**II. … Mais une ville marquée par de très grandes inégalités socio-spatiales.**

**A. Une pénurie de logements désastreuse.**

\* Bidonvilles, ***slums***, importants, parmi les plus grands du monde : *slum* de Dharavi (population estimée entre 600 000 et 1 million d’habitants). Explication : **urbanisation croissante => croissance spatiale urbaine anarchique**.

Plus de la moitié des logements n’a qu’une seule pièce et a taille moyenne des ménages est 5 personnes.

=> Environ **6 millions d’habitants** qui n’ont pas accès aux services de base (eau, transport, parfois électricité).

\* Les *slums* révèle les **inégalités socio-spatiales** de Mumbai. Gradient de richesse qui diminue du sud au nord et de l’ouest à l’est :

* Au **Sud**:
  + La vielle ville aujourd’hui très densément peuplée.
  + **Quartier des affaires du Fort** (mélanges de monuments et immeubles de l’époque coloniale et de hautes tours récentes) et **de Nariman Point**
  + **Quartiers résidentiels anciens** qui entourent le « fort » (certains aniciens, d’autres collectifs récents et luxueux avec vue sur la baie).
  + Le port qui s’étend sur une dizaine de kilomètres. Devenu insuffisant et menacé d’envasement, de nouvelles zones industrialo-portuaires (JNTP) ont été développées de l’autre côté de la baie, au nord et à l’est.
  + Les vieux quartiers industriels avec les *chawls* qui connaissent une *gentryfication* depuis une trentaine d’années avec l’installation de bureaux et de centres commerciaux et l’apparition de nouveaux **gratte-ciel**.
* Au Nord :
  + Les **bidonvilles**, notamment celui de **Dharavi** situé sur un site marécageux, le long des lignes de chemin de fer.
  + **Nouveau quartier des affaires** de **Bandra Kurla** construit dans les années 1980.
  + **Le parc de Sanjay Gandhi.**
* Opposition spatiale oust-est : les populations aisées investissent le front de mer que ce soit dans la vieille ville ou les quartiers excentrés plus au Nord.

**B. Des problèmes de mobilités, d’infrastructures et d’environnement.**

**\* Problèmes de mobilités :** Mumbai possède un **véritable réseau de transport public (autoroutes, bus, trains)**, mais largement saturé : 90% des migrations pendulaires se font par les transports publics et les trains transportent deux fois et demi leur capacité de voyageurs.

=> Le problème de la saturation des transports est un **enjeu pour la métropole** dans un contexte de **croissance démographique**.

\* Les problèmes liés à **l’accès à l’eau**: une grande partie de la population n’est pas raccordée au réseau d’adduction d’eau : 44% des toilettes ne sont pas reliés à un réseau d’égout, 90% pour le *slum* de Dharavi (1 toilette pour 1550 habitant en 2006 !) => pollution des ruisseaux.

\* Utilisation des espaces verts de la métropole face à la croissance urbaine : le parc de Sanjay Gandhi est progressivement habité par l’extension des *slums* à proximité et est victime de coupes sauvages de bois.

**C. Une ville en voie de modernisation.**

\* **Délocalisation des activités :**

* **Industrielles**: nouvelle législation qui interdit les usines polluantes dans la ville même => déplacement vers la périphérie.
* **Tertiaires**: création d’un nouveaux quartiers des affaires, Nariman Point ou Bandra Kurla qui devrait désengorger le centre des affaires ancien. Installation de sièges sociaux de FTN, grandes institutions financières comme la Bank of India.

\* **Réhabilitation des *slums***:

* **Convoitise des prometteurs immobiliers** car ils sont idéalement situés entre le centre et ses banlieues.
* Partenariat public-privé : des constructeurs privés sont chargés de construire de **petits appartements de 20m2 accessibles gratuitement** par les habitants pouvant attester de leur présence dans le *slum* depuis une certaine date. Ces appartements sont généralement construits à la périphérie de la ville. **En échange, les constructeurs obtiennent le droit d’utiliser les sites libérés par les *slums*** d’autres appartements ou centres commerciaux vendus aux prix élevés du marché de l’immobilier leur permettant d’importants bénéfices.
* Exemple : 2004, Dharavi Dévelopment Project : relogement de 57 000 familles dans des appartements de 28m2 (foyers de 5 à 10 personnes) en finançant le projet par la vente d’immobilier de luxe => projet refusé par les habitants et aujourd’hui toujours non mis en place.

\* **Nouvelles infrastructures modernes**:

* **Pont maritime de Bandra Worli Sea Link** qui relie le nouveau CBD de Wandra Kurla au quartier de bureau de Worli => réduit le temps de transport et financé par un péage.
* Projet de construction d’un **réseau métropolitain**: 3 lignes et 12 stations de métro sont prévues d’ici 2021pour permettre le transport de 1,5 million d’usagers par jour.

**Conclusion**

Mumbai est un exemple de la croissance économique et démographique de l’Asie du Sud et de l’Est, mais aussi des inégalités qui persistent. La reconversion des activités économiques a permis de faire de Mumbai la vitrine de l’Inde quant à sa capacité à maîtriser sont intégration dans la mondialisation tout en cherchant à réduire les problèmes qui ternissent son image à l’étranger. Ainsi, si l’objectif de la métropole est de devenir une ville mondiale de premier plan, l’enjeu est de faire en sorte que le développement ne renforce par inégalités socio-spatiales déjà très marquées.